



MEDIA EVALUATION EXECUTIVE SUMMARY REPORT

PROJEKT: PROJEKTNANALIZA MEDIJSKIH OBJAVA
RAZDOBLJE: KOLOVOZ, 2015. – LISTOPAD, 2015.

KLIJENT: UDRUGA PRIJATELJI ŽIVOTINJA
DATUM: prosinac 2015.

1. AVE (WMC)
2. PR Vrijednost (CWMC)

1. WMC

Weighted media cost (WMC) temelji se na usporedbi ponderirane površine objave članka sa zakupom oglasnog prostora iste površine u određenom mediju, u osnovi komercijalna vrijednost površine članka. Prilikom ponderiranja u obzir se uzimaju kvalitativne vrijednosti članka (smještaj, oprema, prisutnost logotipa, spominjanje čelnika...)

IPRA (International public relations association) definicija:

***WMC** se izračunava mjerenjem ponderirane površine članka u kvadratnim centimetrima (u slučaju tiskanog medija) ili trajanju u sekundama (elektronski medij) te množenjem dobivenih vrijednosti sa cijenama zakupa iste površine (trajanja) pojedinog medija. Dobiveni broj je cijena koju bi klijent trebao platiti za zakup oglasnog prostora iste veličine ili trajanja u pojedinom mediju. Procjenom cijelog medijskog praćenja na ovaj način može se odrediti ukupna WMC vrijednost medijskog praćenja unutar određenog medijskog perioda.*

2. CWMC

- Vrijednost se procjenjuje na osnovi komercijalne vrijednosti standardnih oglasa prilagođenih preporukama „Barcelonskih principa“ - Weighted media cost (WMC)
- Budući da su u PR članku inkorporirani klijentov image i reputacija, komercijalna vrijednost se prilagođava uz pomoć faktora kvalitete (QF od -4 to +4) prema MeriScore® ljestvici naklonjenosti koji u obzir uzima sve varijable koje mogu utjecati na vidljivost klijenta unutar objave- CWMC.
- QF se određuje na temelju količine dodane vrijednosti ugledu klijenta, veličini te stupnju pozitivnosti članka.

LJESTVICA NAKLONJENOSTI

(MERISCORE®
FAVORABILITY
SCALE)

MeriScore® ljestvica naklonjenosti	
Izrazito nenaklonjen - Udarna vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i -3	-4,0
Vrlo nenaklonjen - Doista negativno za tvrtku; osjetno iznad stupnja -2	-3,0
Nenaklonjen - Očigledno negativno; to je normativ ili mjerni stupanj za negativne priloge	-2,0
Umjereno nenaklonjen - Opipljivo negativnije nego pozitivnije, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj -2	-1,5
Djelomično nenaklonjen - naginje neutralno	-1,0
Neutralno - Samo kada je publicitet čisto nenamjeran (slučajan); ili kada je stupanj ± 1 neutraliziran dovoljno velikim suprotnim faktorom	1,0
Djelomično naklonjen - naginje neutralno	1,0
Umjereno naklonjen - Opipljivo pozitivnije nego neutralno, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj +2	1,5
Naklonjen - Očigledno pozitivno; to je normativ ili mjerni stupanj za pozitivne priloge	2,0
Vrlo naklonjen - Doista pozitivno za tvrtku; osjetno iznad stupnja +2	3,0
Izrazito naklonjen - Udarna vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i +3	4,0

Naručitelj: Udruga Prijatelji životinja

Analizu izradio: Meridian – Media Evaluation

Vremenski period : kolovoz, 2015. – listopad, 2015.

Analitička jedinica: članak, objava

Uzorak: tiskani, Internet, radio i televizijski mediji na području RH

2. Pojašnjenja

2.1 Broj analiziranih članaka

Prema podacima dostavljenim od strane klijenta, u analiziranom vremenskom razdoblju zabilježeno je 147 objava o 8. ZeGe Vege – festivalu održivog življenja koji se odvijao u Zagrebu 4. i 5. rujna 2015.

Od toga je 115 objava iz medija s nacionalnim dosegom, a 32 objave su iz medija s regionalnim dosegom. Jedna je objava neutralna, dok su sve ostale pozitivne.

8. ZeGe Vege bio je glavni samostalni subjekt u 119 objava, u 17 objava se pojavljuje kao glavni nesamostalni subjekt, a u 11 kao sporedni (šest nesamostalni i pet samostalni).

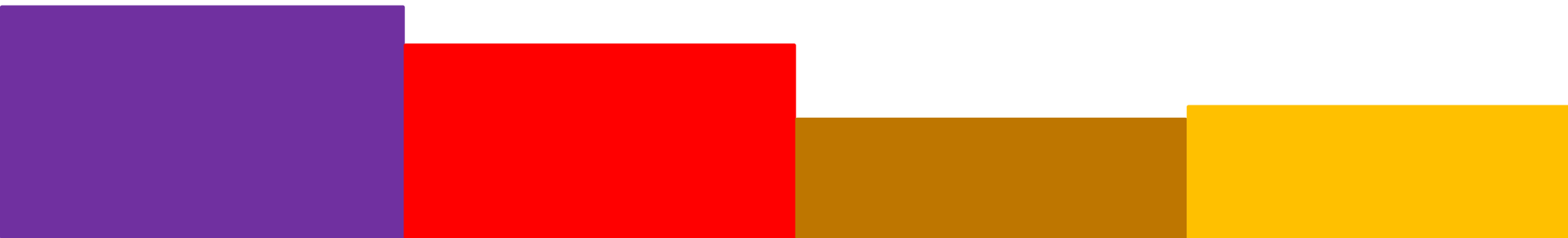
ZeGe Vege se spominje u 146 objava, dok se Vegemanija spominje u 73 .

Logotipi sponzora vidljivi su u 28 objava, dok se u 25 objava sponzori spominju nabrojanjem.

Prema vrsti medija, najzastupljeniji je internet sa 93 objave, radio je emitirao 24, tisak je imao 19 objava, a televizija je objavila 11 priloga.

Ukupno ostvarena komercijalna vrijednost (WMC) objava iznosila je: **785.333,91 HRK**

Ukupno ostvarena PR vrijednost (CWMC) objava iznosila je: **2.319.222,38 HRK**



Analiza pokriva ukupno 147 članaka koji su svojom tematikom u periodu od srpnja do rujna pokrivali ZeGeVege festival. Većina članaka (101) su najave samog događaja, a ostali su vijesti objavljene tijekom održavanja festivala, te neposredno po završetku ZeGeVege-a. Većinske najave su popratile kako će se ZeGeVege - festival održivog življenja održati po osmi puta u Zagrebu 4. i 5. rujna te okupiti preko 90 domaćih i inozemnih izlagača.

78 posto članaka objavljeno je u medijima sa nacionalnim dosegom, a 22 posto u medijima s regionalnim dosegom. Najviše je članaka objavljeno na internetu (63,27 posto).

ZeGeVege je glavni samostalni subjekt u 81 posto objava, dok se Vegemarija spominje u 49,66 posto objava. Udruga Prijatelji životinja, kao organizator festivala, spomenuta je u 70,07 posto objava. SPAR, Ured Gradonačelnika, Gradski ured za zdravstvo, FZOEU, HGK, Gradski ured za gospodarstvo, rad i poduzetništvo, Agencija za zaštitu okoliša, Hrvatska poljoprivredna agencija, Gradski ured za poljoprivredu i šumarstvo, Gradski ured za energetiku, zaštitu okoliša i održivi razvoj, Hrvatski zavod za javno zdravstvo, TZ Grada Zagreba i Grad Zagreb sponzori su ZeGeVege-a koji se najčešće spominju (16 objava). Predsjednik udruge Prijatelji životinja Luka Oman citiran je/prikazan u 34 objave.

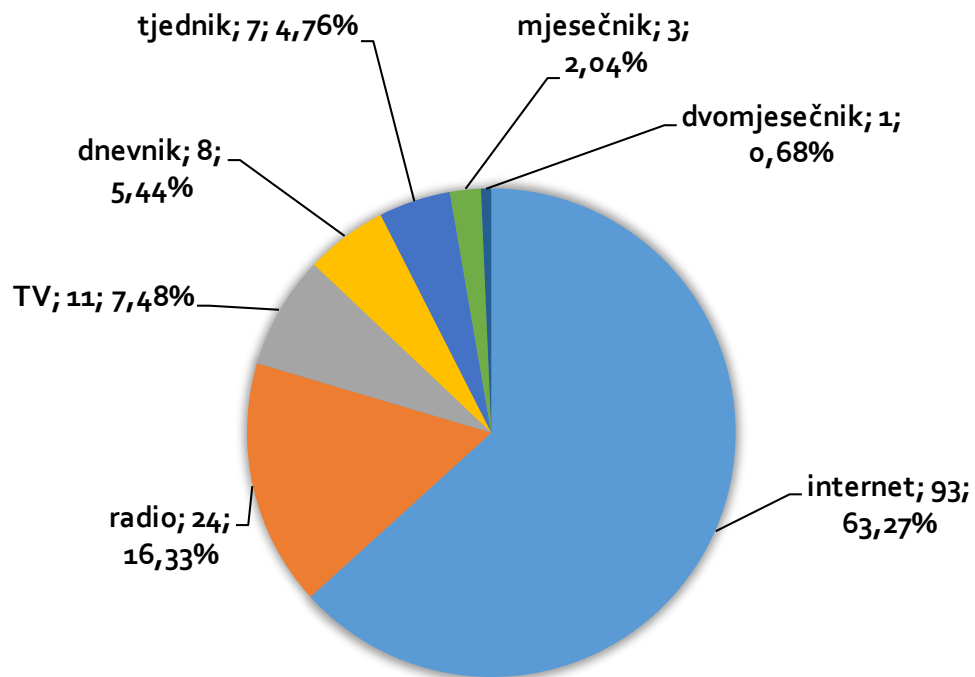
Bez potpisa autora objavljeno je 113 članaka, sa redakcijskim potpisom HINA-e objavljena su dva članka.

Logo ZeGeVege festivala vidljiv je u 57 objava, dok su fotografije povezane sa samim festivalom (maskote, štandovi, fotografije s pratećih događanja i slično) vidljive u sveukupno 92 objave.

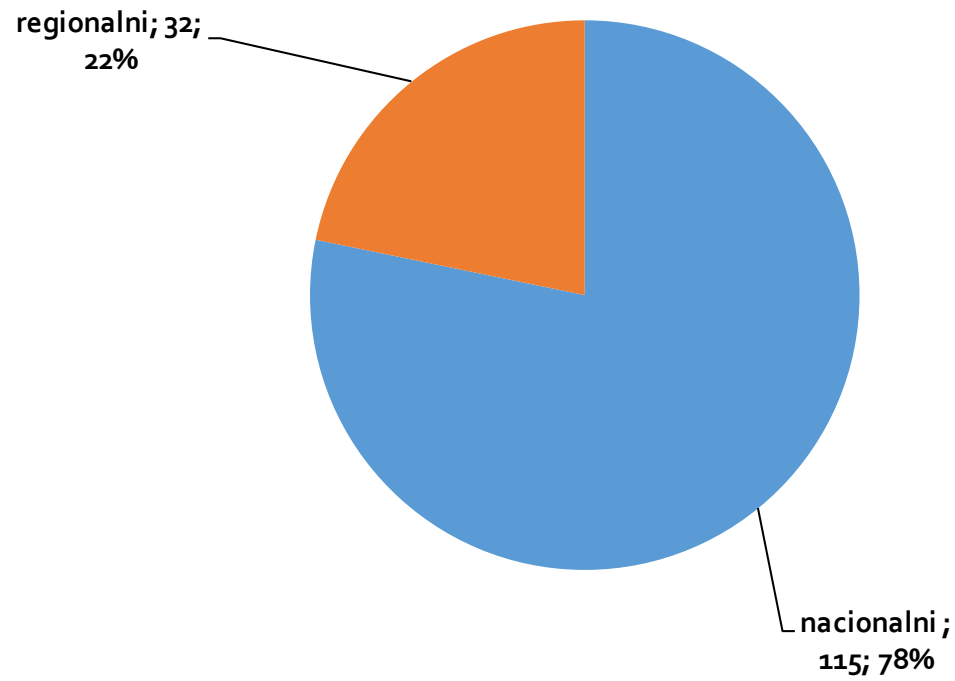
Od ukupno 147 članaka, 146 je pozitivno, a jedan je neutralan. Negativnih objava nije bilo. Ukupna ponderirana površina članaka iznosila je 3.329 kvadratnih centimetara dok je trajanje iznosilo 34.365 sekundi emitiranja, što je generiralo ukupnu komercijalnu vrijednost objava od 785.333,91 kn, i ukupnu PR vrijednost objava od 2.319.222,38 kn.



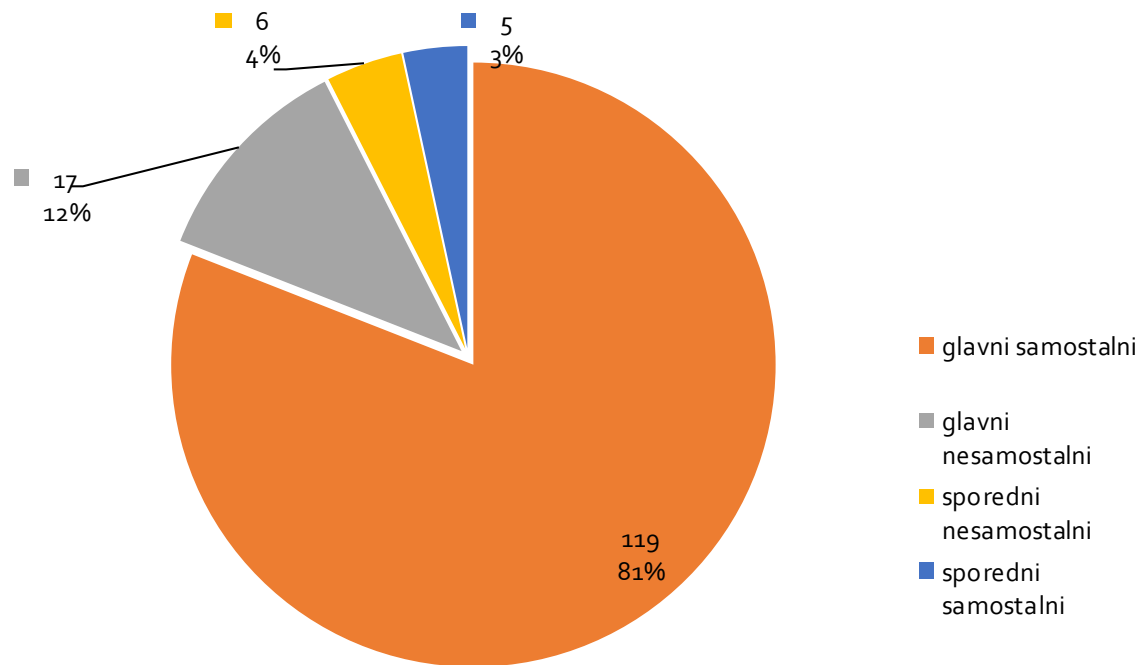
Periodika	Broj objava po periodici
internet	93
radio	24
TV	11
dnevnik	8
tjednik	7
mjesečnik	3
dvomjesečnik	1



Doseg medija	Broj objava
nacionalni	115
regionalni	32



Položaj subjekta	Broj objava
glavni samostalni	119
glavni nesamostalni	17
sporedni nesamostalni	6
sporedni samostalni	5

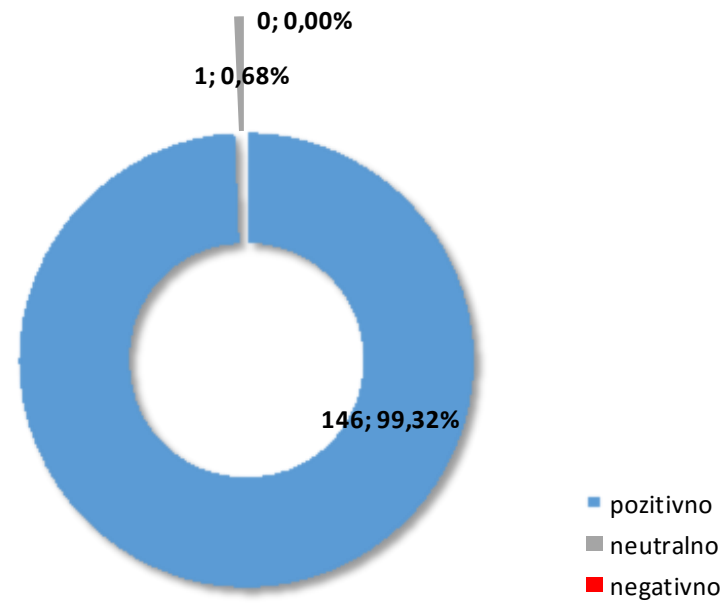


Medij	Broj objava
Radio 101	10
www.zagreb.info	9
www.scena.hr	5
www.znano.st	5
www.drumtidam.info	4
www.fresh.hr	4
www.metro-portal.hr	4
www.naturala.hr	4
Jutarnji list	3
Lisa	3
www.croportal.net	3
www.hrt.hr	3
www.krenizdravo.rtl.hr	3
www.soundset.hr	3
www.zena.hr	3
Z1	3
Glas Slavonije	2
HRT1	2
Jabuka TV	2
Nova TV	2
Soundset Plavi	2
Večernji list	2
Večernji list - Moje zdravlje	2
www.ezadar.hr	2
www.fama.com.hr	2
www.glam.hr	2
www.glas-slavonije.hr	2
www.h-alter.org	2
www.journal.hr	2
www.kvarnernews.hr	2
www.mojzagreb.info	2
www.tris.com.hr	2
www.zdravakrava.hr	2
www.kamonaizlet.hr	2

Medij	Broj objava
24 sata - Budi.in	1
Antena Zagreb	1
HR2	1
Ja TRGOVAC	1
Jutarnji list - Gloria IN	1
Laganini.fm	1
Međimurske novine	1
Mreža TV Zagreb	1
Radio Brač	1
Radio Jadran	1
Radio KAJ	1
Radio Martin	1
Radio Pula	1
Radio Samobor	1
Radio Sunce	1
Radio Zaprešić	1
RTL Televizija	1
www.begevege-festival.simplesite	1
www.dnevno.hr	1
www.enjoyadria.com	1
www.gosucker.com	1
www.index.hr	1
www.jatrgovac.com	1
www.kajje.in	1
www.medikus.hr	1
www.mreza.tv	1
www.najovijevijesti.net	1
www.nasice.com	1
www.politikaplus.com	1
www.roditelji.hr	1
www.seebiz.eu	1
www.sensaklub.hr	1
www.sretna.hr	1
www.tportal.hr	1
www.udruga-kameleon.hr	1
www.zagrebonline.hr	1
www.zgportal.com	1
www.zna.hr	1
Zadarski list	1
Zagreb moj grad	1
Zdrava TV	1
24 sata - Skuhatčute	1



Naklonjenost	Broj objava
pozitivno	146
neutralno	1
negativno	0

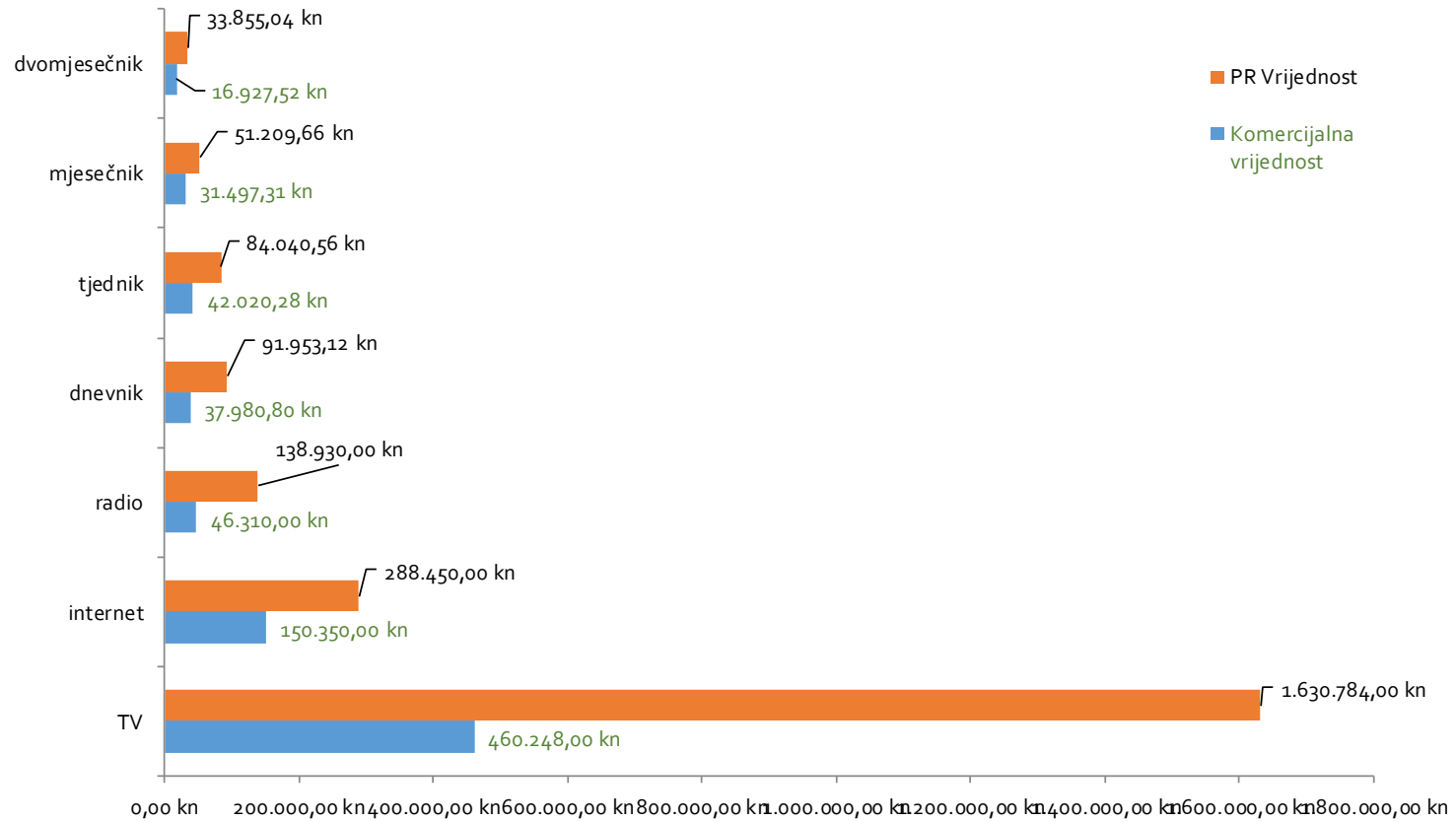


Medij	Trajanje/s//Površina/cm ²	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
Nova TV	160	302.000,00 kn	1.120.500,00 kn
Z1	655	79.750,00 kn	239.250,00 kn
Zdrava TV	1200	36.000,00 kn	144.000,00 kn
RTL Televizija	120	40.200,00 kn	120.600,00 kn
Lisa	664	29.636,75 kn	59.273,50 kn
Glas Slavonije	1129	17.028,42 kn	51.085,26 kn
Večernji list - Moje zdravlje	452	30.295,92 kn	48.806,88 kn
Jabuka TV	481	13.550,00 kn	45.150,00 kn
Zagreb moj grad	188	16.927,52 kn	33.855,04 kn
Večernji list	218	14.777,58 kn	29.555,16 kn
www.hrt.hr	0	12.000,00 kn	24.000,00 kn
www.zena.hr	0	15.000,00 kn	22.500,00 kn
www.zagreb.info	0	9.000,00 kn	18.000,00 kn
www.metro-portal.hr	0	8.000,00 kn	16.000,00 kn
www.zdravkrava.hr	0	8.000,00 kn	16.000,00 kn
HR2	3000	5.250,00 kn	15.750,00 kn
www.index.hr	0	10.000,00 kn	15.000,00 kn
www.krenizdravo.rtl.hr	0	6.000,00 kn	14.000,00 kn
Soundset Plavi	202	3.990,00 kn	11.970,00 kn
www.croportal.net	0	7.500,00 kn	11.250,00 kn
HRT1	53	5.360,00 kn	11.120,00 kn
Jutarnji list	170	5.947,40 kn	11.085,30 kn
www.scena.hr	0	5.000,00 kn	11.000,00 kn
www.tportal.hr	0	5.500,00 kn	11.000,00 kn
www.dnevno.hr	0	5.000,00 kn	10.000,00 kn
Radio 101	1200	3.290,00 kn	9.870,00 kn
www.znano.st	0	5.000,00 kn	9.500,00 kn
Radio KAJ	3000	3.000,00 kn	9.000,00 kn
Laganini.fm	3000	2.990,00 kn	8.970,00 kn
Radio Zaprešić	3000	2.990,00 kn	8.970,00 kn
Jutarnji list - Gloria IN	50	4.454,50 kn	8.909,00 kn
www.drumtidam.info	0	4.000,00 kn	8.000,00 kn
www.fresh.hr	0	4.000,00 kn	8.000,00 kn
Antena Zagreb	136	2.550,00 kn	7.650,00 kn
www.naturala.hr	0	4.000,00 kn	7.500,00 kn
24 sata - Budi.in	53	3.510,19 kn	7.020,38 kn
www.soundset.hr	0	3.000,00 kn	7.000,00 kn
www.glas-slavonije.hr	0	3.400,00 kn	6.800,00 kn

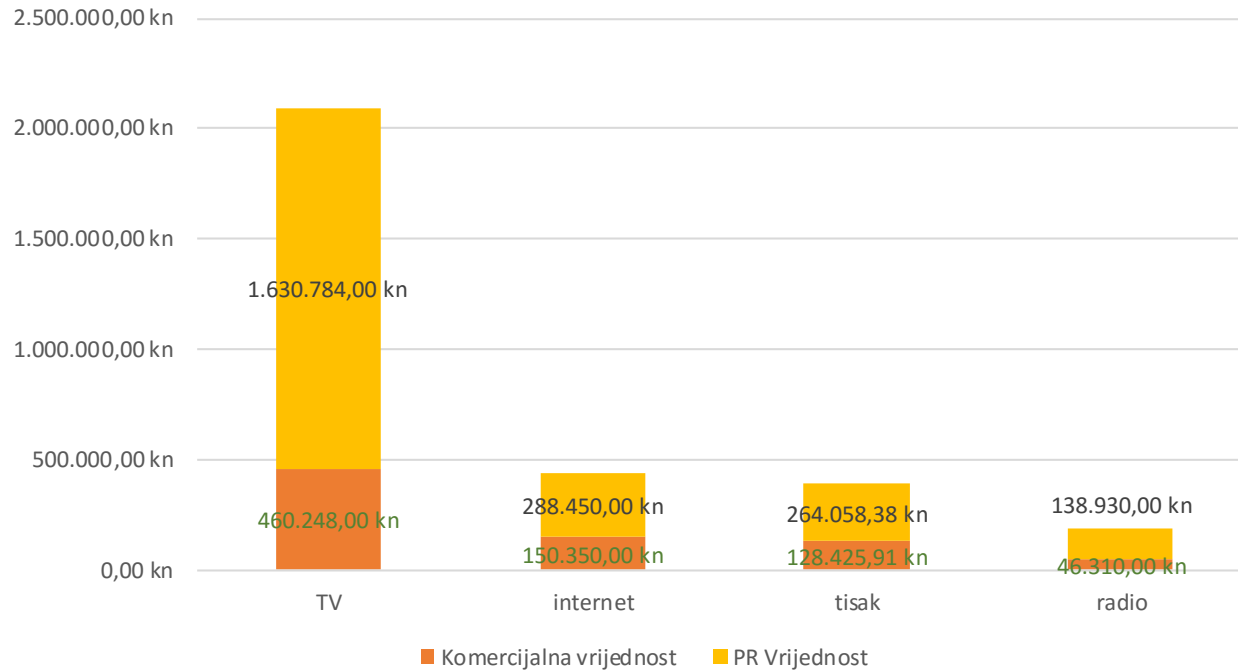
Medij	Trajanje/s//Površina/cm ²	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
24 sata - Skuhat'cute	113	3.269,09 kn	6.538,18 kn
www.ezadar.hr	0	2.000,00 kn	5.000,00 kn
www.seebiz.eu	0	1.500,00 kn	4.500,00 kn
www.fama.com.hr	0	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.glam.hr	0	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.h-alter.org	0	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.kvarnernews.hr	0	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.mojzagreb.info	0	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.tris.com.hr	0	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.kamonaizlet.hr	0	2.000,00 kn	4.000,00 kn
Radio Jadran	3000	1.200,00 kn	3.600,00 kn
www.journal.hr	0	2.000,00 kn	3.500,00 kn
Radio Pula	3000	1.050,00 kn	3.150,00 kn
Radio Samobor	3000	1.050,00 kn	3.150,00 kn
Radio Sunce	3000	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.zna.hr	0	1.000,00 kn	3.000,00 kn
Ja TRGOVAC	37	1.201,39 kn	2.402,78 kn
Međimurske novine	225	1.149,75 kn	2.299,50 kn
www.enjoyadria.com	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.kajje.in	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.medikus.hr	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.mreza.tv	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.nasice.com	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.politikaplus.com	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.roditelji.hr	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.sensaklub.hr	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.udruga-kameleon.hr	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.zagrebonline.hr	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.zgportal.com	0	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Radio Martin	3000	600,00 kn	1.800,00 kn
Radio Brač	3000	550,00 kn	1.650,00 kn
www.begevege-festival.sim	0	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.gosucker.com	0	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.najovijevijesti.net	0	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.sretna.hr	0	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.jatrgovac.com	0	450,00 kn	900,00 kn
Mreža TV Zagreb	158	188,00 kn	564,00 kn
Zadarski list	30	227,40 kn	227,40 kn

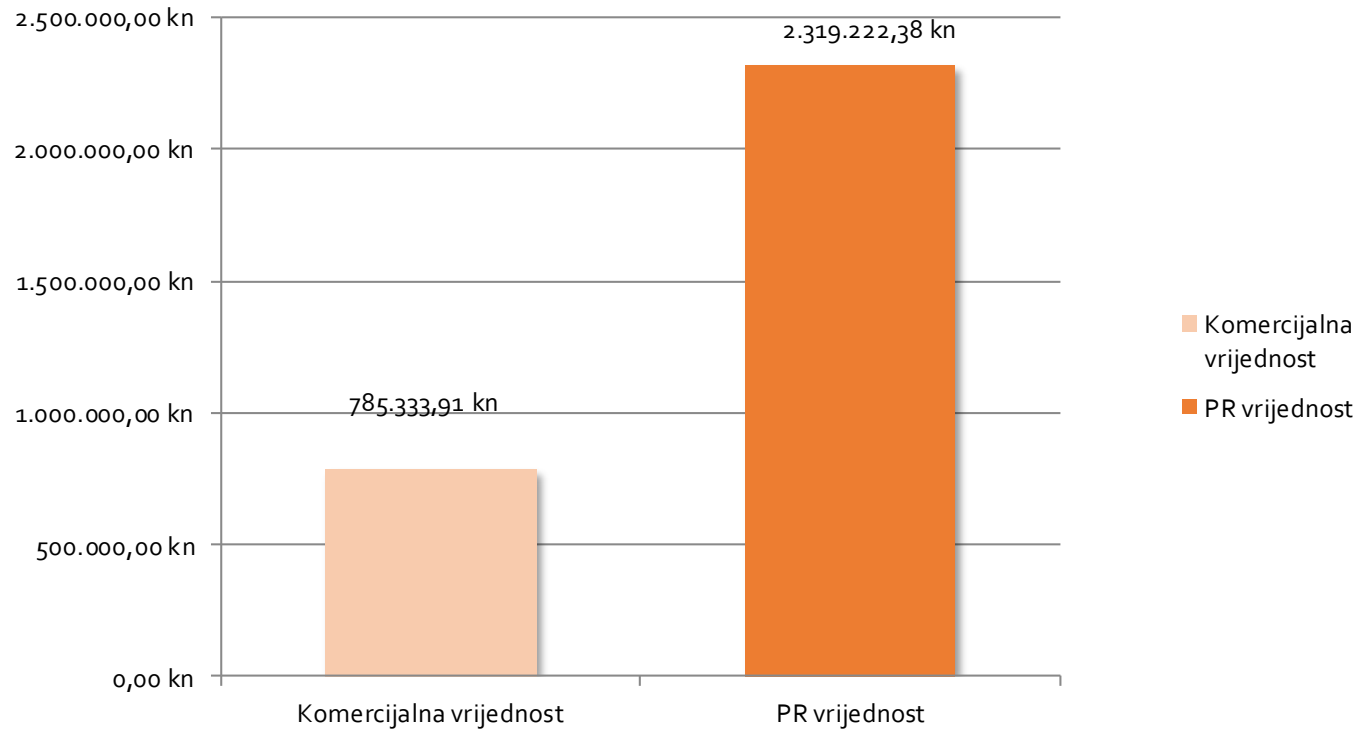
Autor	Medij	Broj objava
nepotpisan	razni mediji	113
J. Kn.	Glas Slavonije	4
Branko Kuzele	Z1	2
Goran Šimac	www.tris.com.hr	2
Hina	razni mediji	2
Sitana Omer	www.zagreb.info	2
Ana Međugorac	www.zagreb.info	1
Branimir Felger	Nova TV	1
D. P.	www.hrt.hr	1
Dunja Čopec	www.journal.hr	1
Elvira Gašparović	Soundset Plavi	1
Gabrijela Pajić	www.sensaklub.hr	1
Inga ČUŽIĆ	www.zna.hr	1
Ivana Debeljak	HRT1	1
Ivana Tomić	Nova TV	1
Ivana Živković	Mreža TV Zagreb	1
k.v.	www.zgportal.com	1
Leonarda Lujčić	Jabuka TV	1
Lorena Nosić	Antena Zagreb	1
Maja Rajilić	www.zagreb.info	1
Marko Ćustić	www.fresh.hr	1
Martina Medverec	www.zdravakrava.hr	1
mš	Večernji list	1
P. Ž.	www.fama.com.hr	1
promo	www.sretna.hr	1
Stratego	www.fresh.hr	1
T. B.	www.tportal.hr	1
vm	Jutarnji list	1

Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
TV	460.248,00 kn	1.630.784,00 kn
internet	150.350,00 kn	288.450,00 kn
radio	46.310,00 kn	138.930,00 kn
dnevnik	37.980,80 kn	91.953,12 kn
tjednik	42.020,28 kn	84.040,56 kn
mjesečnik	31.497,31 kn	51.209,66 kn
dvomjesečnik	16.927,52 kn	33.855,04 kn



Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
TV	460.248,00 kn	1.630.784,00 kn
internet	150.350,00 kn	288.450,00 kn
tisak	128.425,91 kn	264.058,38 kn
radio	46.310,00 kn	138.930,00 kn





ANALIZU IZRADIO:



Meridian

ANTE STARČEVIĆA 14
HR- 10 370 DUGO SELO

TEL:+385 1 2360 736
MOB: +385 91 5228 087

E-MAIL: OFFICE@MERIDIAN-APR.HR
[HTTP://WWW.MERIDIAN-APR.HR](http://www.meridian-apr.hr)